

希望ヶ丘駅周辺における人・まちづくりの推進に関する基礎調査報告書<概要版>

1 調査概要

横浜市都市計画マスタープラン旭区プランでは、希望ヶ丘駅は「生活拠点駅として駅周辺に続く沿道の賑わいを確保しながら、歩行空間を改善し、適切な住環境の維持を図るとともに南口の駅前広場空間の再編を鉄道事業者と連携して進める」などとして、20年後を見据えたまちづくりの方針を定めている。また、令和元年11月の相鉄・JR直通線の開業を契機とした鉄道駅周辺のまちづくりの必要性が高まっていることから、本調査ではオープンデータ等の情報のほか、希望ヶ丘駅周辺の方々にヒアリング調査を行い、整理した地域の魅力や課題等から、まちづくりを進めていくための取組の方向性案を抽出した。

2 ヒアリング結果

調査は希望ヶ丘地区に関する個人・グループを対象に「まちの魅力・課題」の聞き取り調査を行った。
調査対象団体は次の通り。

- ・希望ヶ丘連合自治会
- ・希望ヶ丘東地区連合自治会
- ・希望ヶ丘南地区連合自治会
- ・希望ヶ丘商店会
- ・地区センター（コミハ含む）
- ・地域ケアプラザ
- ・東希望ヶ丘小学校
- ・希望ヶ丘小学校
- ・善部小学校
- ・希望ヶ丘中学校
- ・南希望ヶ丘中学校
- ・横浜隼人中学、高等学校
- ・横浜システム工学院専門学校
- ・ハッ橋幼稚園
- ・今宿周辺にミニバスを実現させる会（地域活動団体）

(1) 主な意見

道路 交通	<ul style="list-style-type: none">○ 希望ヶ丘駅から二俣川駅に向かうバスが増便され、利便性が向上している● 道路幅員が狭く、歩道が無い道路が多い（ベビーカーでの移動が困難）● 駅前ロータリーが狭く、一般車の乗降場がない。歩道を使わない乱横断が多数発生● 駅北側にバス路線がなく移動に不便。地域の中央にあるバス停までが遠い● 線路を境に生活圏が南北に分断され、一方通行規制により南北の移動が行いにくい
商業 サービス	<ul style="list-style-type: none">○ 駅周辺には商店街が立地、スーパーも複数立地しているが、離れると店舗が少ない○ 商店街に若い方の出店が増えてきている○ 地域主導による移動スーパーの実現● 駅前に魅力のある店舗が増えてほしい（本屋等）
学校 教育	<ul style="list-style-type: none">○ 学校、保育園、幼稚園が多く立地し、学校間での文化、スポーツの交流が盛ん○ 地域の登下校時の見守り活動が活発○ 音楽活動（合唱等）が活発であり、音楽を通じた地域交流が生まれている● 児童、生徒の放課後の居場所が少ない
地域コム ニティ	<ul style="list-style-type: none">○ 誰もが気軽に参加できる企画が実施され、地域内のつながりを強めている○ 地域、商店街、学校が連携し、職業体験等のイベントが継続的に実施○ KKネット（発足20年）等の地域ボランティア活動が根付いている● 地域活動を行うためのコミュニティカフェなどがある（年齢に応じた居場所の不足）
居住環境	<ul style="list-style-type: none">○ 住宅地周辺に公園等の緑が多く、高層の建物が少ないため、圧迫感が少ない○ 災害等の警戒区域指定が少ない● 街路灯や広場が少ない● 子育て世代が利用できる店舗が少ない（飲食店、小児科等）
文化自然	<ul style="list-style-type: none">・希望ヶ丘駅の三ツ境側に改札を増やす
その他	<ul style="list-style-type: none">・希望ヶ丘駅の三ツ境側に改札を増やす

(2) 地域課題



3 取組の方向性（案）

目標1 誰もが安心・安全に移動できるまち 【まちづくり方針案】 <ul style="list-style-type: none">・駅の利便性向上、駅前ロータリーの再整備、活用・道路環境の改善（都市計画道路、区画道路、駐輪場等）・地域に適した移動支援	目標2 子育て世代にとって魅力的な環境、交流が充実するまち 【まちづくり方針案】 <ul style="list-style-type: none">・ニーズを捉えた住宅、店舗等の立地誘導・良好な交流環境の形成（子どもの見守り活動等）
目標3 駅前や商店街を中心に賑わいとやすらぎが生まれるまち 【まちづくり方針案】 <ul style="list-style-type: none">・商店街の活性化、オープンスペースの確保・活用・駅前でのみどり空間の形成、既存みどり空間の保全	目標4 多世代が学び合い、文化・音楽を育むまち 【まちづくり方針案】 <ul style="list-style-type: none">・居場所（駅前、商店街、コミュニティカフェ、学校、地区センター等）づくりや情報の共有化、発信・文化、音楽をテーマにした希望ヶ丘ブランドの検討